



ELICONIA

Agency 2019

Il Sistema vincente ed innovativo per farti aumentare il numero di Clienti in negozio puntando tutto sull'immagine del tuo Brand.



Se sei un'azienda di piccole o medie dimensioni, sarai d'accordo con me se ti dico che non è sempre facile promuoversi sui Social Network e competere con i grandi marchi.

I tuoi prodotti e/o servizi potrebbero essere fantastici, ma se nessuno li conosce sarà difficile venderli.

Anche se un utente entra nel tuo Sito Web o sulle Pagine dei tuoi Social Media per vedere i tuoi prodotti e/o servizi, potrebbe comunque chiedersi se il tuo Brand sia affidabile.

Ecco perché è necessario trovare dei modi intelligenti per aumentare la credibilità dei tuoi prodotti e/o servizi.

✦ Uno dei modi più veloci ed economici per avere un incremento di credibilità e di notorietà al tuo Brand è usare dei Micro Influencer.

Siamo così sicuri dei benefici dell'utilizzo di questa strategia che, a parer nostro, sarà una tendenza che avrà il suo boom nel 2019/20.

COS'È ESATTAMENTE UN MICRO INFLUENCER?



Un Micro Influencer è un/a ragazzo/a che ha tra 1k e 100k di followers sui Social Media.

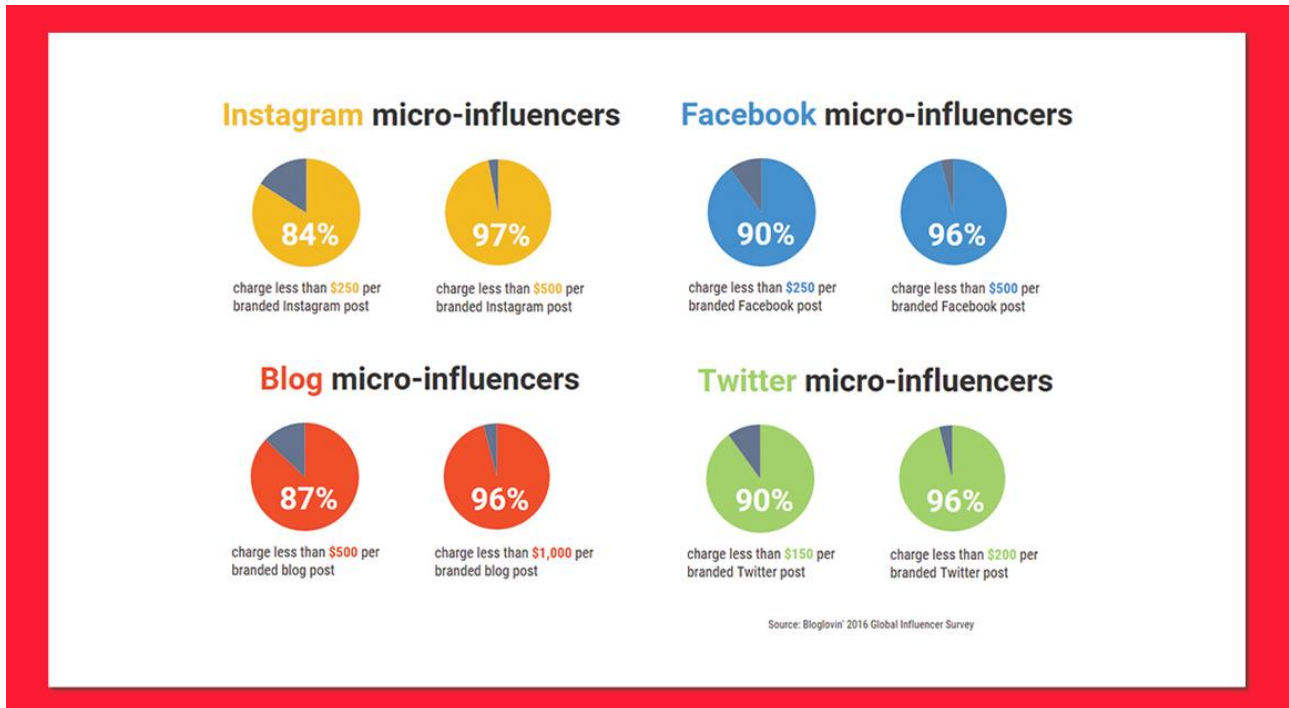
Nel 2017, il 94% dei marketers (una persona o un'azienda che pubblicizza o promuove qualcosa) ha dichiarato che le loro tattiche di Influencer Marketing erano efficaci.

Con un tasso di successo così alto, cosa impedisce alla tua azienda di utilizzare questa strategia?

Se sei interessato ad utilizzare Micro Influencer per le tue campagne di marketing, sei nel posto giusto. 🖱️

PERCHÉ DOVRESTI LAVORARE CON I MICRO INFLUENCER DI ELICONIA?

Uno dei principali motivi per cui è interessante lavorare con i Micro Influencer è perché è conveniente:



Questi numeri variano in base al personaggio con il quale stai lavorando, al numero di followers che hanno e al tipo di post che richiedi.

Un'altra ragione fondamentale per scegliere dei Micro Influencer per la tua campagna pubblicitaria è il rapporto che hanno con il loro pubblico.

Essi sono molto più predisposti ad interagire con i loro followers, ottenendo una percentuale di Engagement molto più alta rispetto un Macro Influencer.



Come puoi vedere da questi numeri, le persone si fidano molto dei Micro Influencer.

Questa fiducia e questo impegno aggiungono credibilità ai tuoi prodotti e portano acquisti e conversioni.

Questo perché le persone possono relazionarsi con i Micro Influencer, non li vedono nello stesso modo in cui vedono una celebrità.



*La ricerca mostra che il 70% dei consumatori controlla i Social Media prima di prendere una decisione di acquisto: **ha senso quindi lavorare con persone che hanno già una presenza forte su questi canali.***

COME UTILIZZARE I MICRO INFLUENCER IN MODO EFFICACE PER AUMENTARE LA CREDIBILITÀ DEL TUO PRODOTTO E LA NOTORIETÀ DEL TUO BRAND?

Non scegliere qualcuno a caso.

L'ultima cosa che devi fare è lavorare con qualcuno che comprometta la reputazione del tuo Brand.

✦ Assicurati di non lavorare con Micro Influencer che rappresentano marchi in conflitto con i tuoi prodotti.

Ad esempio,
supponiamo che tu gestisca un'azienda locale che crea prodotti vegani.

Sarai d'accordo con me che condannare la crudeltà sugli animali fa parte della tua Mission.



Risultato: non dovresti lavorare con un Micro Influencer il quale promuove le aziende che vendono giacche di pelle o che utilizzano materiali animali.

Semplicemente non farà al caso tuo.

Inoltre, se i tuoi clienti lo scoprono, potrebbero pensare che la tua dichiarazione di missione sia fraudolenta. Questo scredita il tuo marchio, che è l'opposto di quello che stai cercando di realizzare.

L'ATTENZIONE PER IL TERRITORIO

C'è un altro motivo per cui dovresti interfacciarti con dei professionisti di settore per scegliere l'influencer adatto alle tue esigenze.

Ad esempio, supponiamo che la tua azienda abbia come target uomini di età compresa tra i 18 e i 26 anni che vivono a Roma o nelle vicinanze.

Potresti trovare un potenziale Micro Influencer, un ragazzo di 22 anni, che vive a Roma con 20k di followers su Instagram.

"Perfetto!" penserai, ma non è proprio così.

✦ Solo perché un Micro Influencer si adatta al tuo target di mercato **non significa che anche i loro followers lo facciano.**

Se l'80% dei followers di questa persona sono donne che vivono a Milano, ti consigliamo di cercare un altro Micro Influencer per rappresentare i tuoi prodotti e i tuoi servizi.

Ecco i dati che ti forniremo prima di firmare una partnership con ELICONIA:





In questo modo saprai se i tuoi Micro Influencer hanno i followers che si adattano al tuo target di mercato, in relazione ai tuoi prodotti e alle tue campagne.

Usando questi accorgimenti, vedrai un maggiore tasso di coinvolgimento: qualsiasi cosa andrai a vendere sarà percepita come affidabile e di tendenza.

VALUTAZIONI E RECENSIONI ONLINE

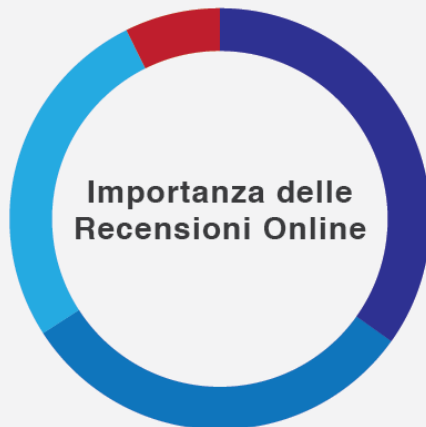
Solitamente la gente prima di acquistare un prodotto si affida a Google per scovare recensioni che parlino di esso, in modo da avere la certezza di non fare un buco nell'acqua.

Gli studi mostrano che l'81% dei consumatori ricerca i prodotti online prima di effettuare un acquisto.

Ma cosa stanno cercando esattamente?

Oltre l'87% dei consumatori afferma infatti di essere influenzato dalle recensioni online:

Leggi online le Recensioni per determinare se un'azienda, un prodotto o un servizio sia in linea con ciò che vuoi acquistare?



- No
- Si, occasionalmente
- Si, regolarmente
- Si, sempre

Inoltre, oltre il 50% delle persone che conducono una ricerca online non guarderà oltre la prima delle pagine dei risultati dei motori di ricerca di Google (SERP).

Quindi, oltre a lavorare con i Micro Influencer sui Social Media, è necessario popolare le SERP con recensioni e commenti positivi sul prodotto e/o servizio.

Un'ottima strategia è quella di chiedere ai Micro Influencer di valutare e recensire online il tuo prodotto e/o servizio per aggiungere credibilità al tuo Brand.

✦ Potresti persino chiedere agli influencer con un blog attivo di creare un articolo dove effettua una recensione del tuo prodotto e/o servizio.



Le recensioni, le valutazioni e i commenti più positivi sul tuo marchio diventeranno un ponte diretto verso l'acquisto finale di un tuo prodotto.

CHIEDI AI TUOI MICRO INFLUENCER DI CONDIVIDERE UNA STORIA

Avere diversi Micro Influencer che collaborano con il tuo Brand è una grandiosa strategia di marketing! Ora, devi trovare dei modi per massimizzare il coinvolgimento del pubblico?

Dire alle persone che "un prodotto/servizio è fantastico", non è così efficace come sembra.

Nulla aggiunge credibilità ad un prodotto più dei risultati e dei benefici che si ottengono dal suo utilizzo.

✦ Potresti aprire una sezione sul tuo Sito Web dedicata alle testimonianze degli Influencer e/o dei tuoi clienti fedeli, in modo da far parlare loro per te di come il tuo prodotto e/o servizio ha migliorato le loro vite.

Anche su Facebook c'è la possibilità di farsi lasciare le Recensioni, approfittane!

✈ Manda ora un messaggio ai tuoi conoscenti e clienti chiedendo gentilmente di lasciarti una Recensione positiva.



The image displays two screenshots side-by-side on a red background. On the left is a mobile phone screen showing the ELICONIA website. The website header features the ELICONIA logo and a navigation menu. Below the header is a large photo of a group of young people with the text "LA PAROLA AI NOSTRI RAGAZZI". Underneath the photo are three testimonials from Irene (Studentessa) and Federico (Studiante). On the right is a screenshot of a Facebook post from Valentina Marinelli, who recommends ELICONIA Agency. The post includes the text "Team pazzesco fatto di persone professionali, disponibili e ben organizzate." and "Ragazzi con tanta energia e positività. La loro voglia di fare li porterà lontano." Below the post are interaction buttons like "Mi piace", "Commenta", and "Condividi".

Facebook

Sito Web

ELICONIA

AZIONE DI SUCCESSO:
COSTRUISCI RELAZIONI A LUNGO TERMINE
CON I TUOI MICRO INFLUENCER



Consideriamo la possibilità di trovare uno o più Micro Influencer con cui poter costruire un rapporto a lungo termine.

Sarà molto più facile e meno dispendioso continuare a lavorare con gli stessi influencer più e più volte rispetto a trovarne uno nuovo ogni volta che si desidera creare una campagna marketing.

Non fraintendermi.

Solo perché hai usato un Influencer una o più volte non significa che dovresti continuare a usarlo automaticamente. Dovrai sempre verificare la sua pertinenza con la tua prossima campagna.

Se il loro Engage è basso e i followers non interagiscono con i loro post, è giusto tagliare i legami.

Ma se al contrario le campagne sono profittevoli, cerca di consolidare i rapporti.

✦ **La ripetizione è la chiave:** più i tuoi Micro Influencer pubblicano e parlano del tuo marchio in modo coerente, più efficace sarà la tua strategia di marketing.

Se desideri lavorare con Micro Influencer, è possibile iniziare una collaborazione con ELICONIA Agency.



I Micro Influencer sono un ottimo modo per ottenere visibilità del tuo Brand e aumentare la credibilità dei tuoi prodotti.

Lavorare con Influencer è fantastico perché hanno tassi di coinvolgimento altissimi con i loro followers (soprattutto su Instagram).

IL VANTAGGIO INTANGIBILE DEL FAR PARTE DI ELICONIA Agency

I giovani di oggi, le nuove Generazioni, saranno sempre più attratte da un lavoro (e quindi da un'azienda) che li valorizzi come Persone.

Sarai d'accordo con me se ti dico che lavorando assieme a nostri coetanei, i giovani si divertono e rendono di più a livello di produttività e professionalità.

Iniziare una collaborazione con ELICONIA Agency ti permette di cavalcare l'onda del TREND: ormai è chiaro, **l'offerta ha superato la domanda.**

Vuoi startene con le mani in mano e sperare che siano i clienti ad arrivare nel tuo negozio per caso o hai deciso di fare qualcosa per la tua azienda?

Ricordati il Sogno di quando hai iniziato la tua attività.

LA FORZA DEL TEAM



Team ELICONIA
www.eliconia.com

REINVENTATI, INSIEME A NOI.